



Parlamentul European

ȘCOALĂ-AMBASADOR

ITALIA

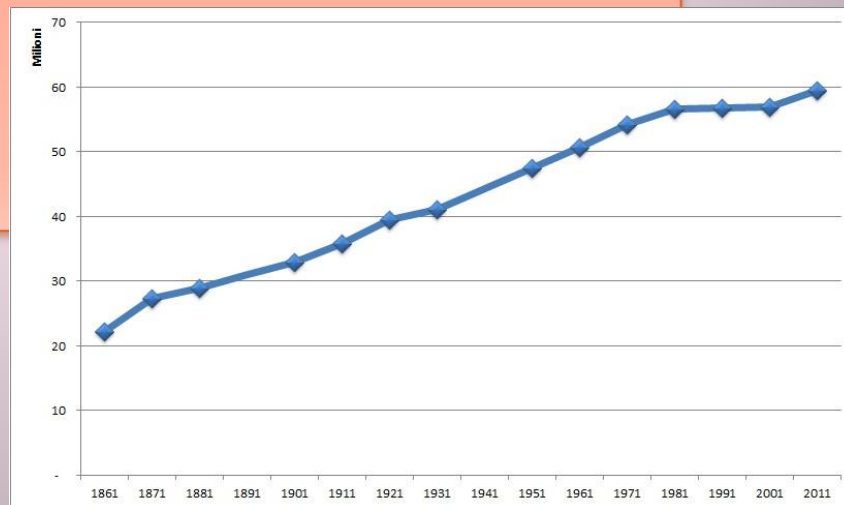


Ambassador Junior

Poncete Denisa
Georgiana Diana

DEMOGRAFIA ITALIEI

- Italia a devenit membru UE la 1 ianuarie 1958
- Italia ocupă locul 5 în Europa în ceea ce privește densitatea populației, aproximativ 196 de persoane pe km².
- Roma este capitala Italiei și cel mai mare și mai populat municipiu al țării, cu peste 2,7 milioane locuitori.
- Cu 61 de milioane de locuitori, este a cincea cea mai populată țară a Europei.



REGIUNILE ITALIEI

1. Piemonte
2. Valle d'Aosta
3. Lombardia
4. Trentino-Alto Adige
5. Veneto
6. Friuli-Venezia Giulia
7. Liguria
8. Emilia-Romagna
9. Toscana
10. Umbria
11. Marche
12. Lazio
13. Abruzzo
14. Molise
15. Campania
16. Puglia
17. Basilicata
18. Calabria
19. Sicilia
20. Sardegna



REGIUNILE ITALIEI

- Regiunile Italiei au un grad de autonomie regională conform constituției din 1948. Totuși, cinci (din cele 20) regiuni, și anume: Friuli-Venezia Giulia, Sardinia, Sicilia, Trentino-Tirolul de Sud și Valle d'Aosta, au statut special care le conferă o autonomie politică și posibilități culturale mai mari. O regiune se subdivizează în provincii iar provinciile la rândul lor în comune. Centrele comunale fiind de regulă localitățile cu același nume.
- Fiecare regiune are un consiliu ales și o *Giunta Regionale* (comitet executiv) condus de un președinte. *Giunta* este responsabilă în fața consiliului și îi este cerut să conducă regiunea în cazul în care nu reușește să păstreze încrederea consiliului.

Toscana



Lombardia



Sicilia



Veneto



LIMBA

- ◉ Limba italiană este o limbă romanică din subgrupul italo-dalmat vorbită de aproximativ 62 de milioane de oameni, din care majoritatea locuiesc în Italia.
- ◉ Se bucură de statutul de limbă oficială în 4 țări: Italia, SanMarino, Vatican și Elveția(împreună cu franceză, germană și retoromană) și este folosită auxiliar în Vatican.
- ◉ În Italia sunt numeroase dialecte regionale, dar înființarea unui sistem național de educație a condus la reducerea de-a lungul secolului al XX-lea a variației în limba vorbită de la o regiune la alta.

STEAG



- Drapelul Italiei este un tricolor cu trei benzi verticale de dimensiuni egale colorate în ordine începând de la lance în verde, alb și roșu.
- Uneori, s-au atribuit anumite valori simbolice culorilor, și o interpretare des întâlnită este că verdele reprezintă câmpiile și dealurile țării, albul reprezintă Alpii acoperiți cu zăpadă, iar roșul reprezintă sângele vărsat în războaiele italiene de independență.

TRADITII SI OBICEIURI

- ❖ Italianii încep sărbătorile de iarnă odată cu L'immacolata Concezione (Nașterea Maicii Domnului) ce are loc în fiecare an pe 8 decembrie, iar în tradițiile lor în această zi se împodobește bradul, ritul la care este obligatorie participarea întregii familii. Ei au obiceiul de a decora bradul în mijlocul casei, apoi îi găsesc locul potrivit unde va sta până pe 8 ianuarie.
- ❖ O altă sărbătoare importantă la italienii este Boboteaza (La Festă dell'Epiphania) ce are loc pe 6 ianuarie. Această sărbătoare este mai des întâlnită în popor sub numele de Befana. Mai ales pentru că Befana are rolul asemănător Moșului Nicolae din calendarul nostru ortodox. Pe scurt, la Befana este o vrăjitoare bună care aduce copiilor cumiți cadouri ce le pune în ghetuțe să bucăți de cărbune.

CULTURA

Arhitectura

- ✓ Italia este cunoscută pentru considerabilele realizări din arhitectură, cum ar fi construcția de arcuri, domuri și structuri similare în Roma Antică.
- ✓ Italia are un stil arhitectonic foarte larg și divers, ce nu poate fi clasificat doar după perioadă, ci și după regiune, având în vedere divizarea Italiei în mai multe state regionale până la 1861.

Artele Viuzale

- ✓ Istoria artelor vizuale italiene face parte din istoria picturii occidentale. Arta romană a fost influențată de Grecia și poate fi considerată în parte o succesoare a picturii antice grecești.
- ✓ Pictura romană are însă și unele caracteristici unice și importante. Singurele picturi romane care s-au păstrat până astăzi sunt picturi murale, multe găsite în vilele din Campania, în Italia sudică.

Arhitectura



Pictura



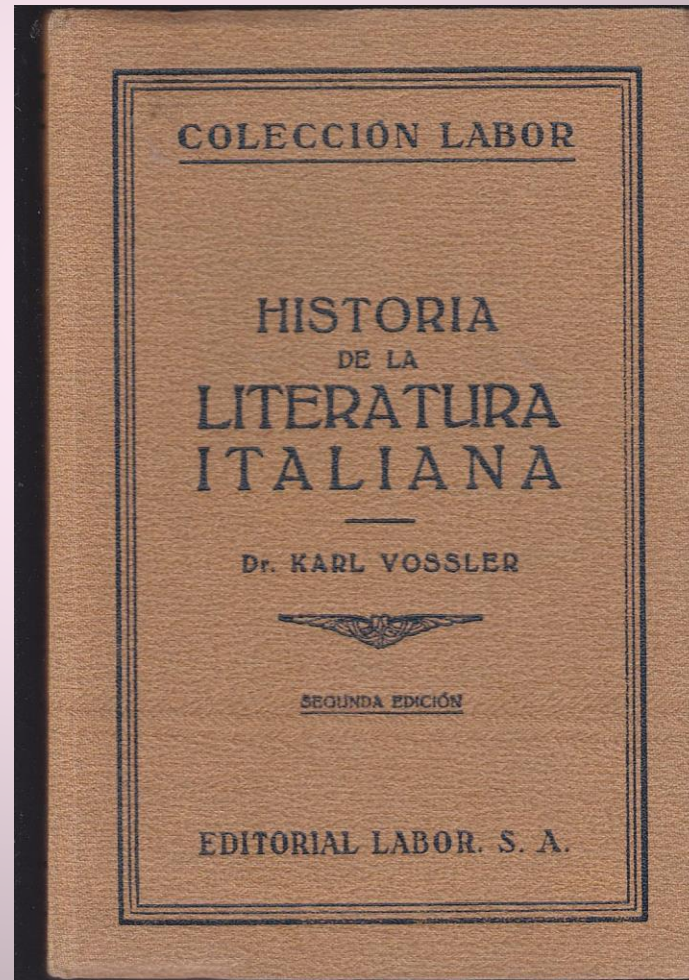
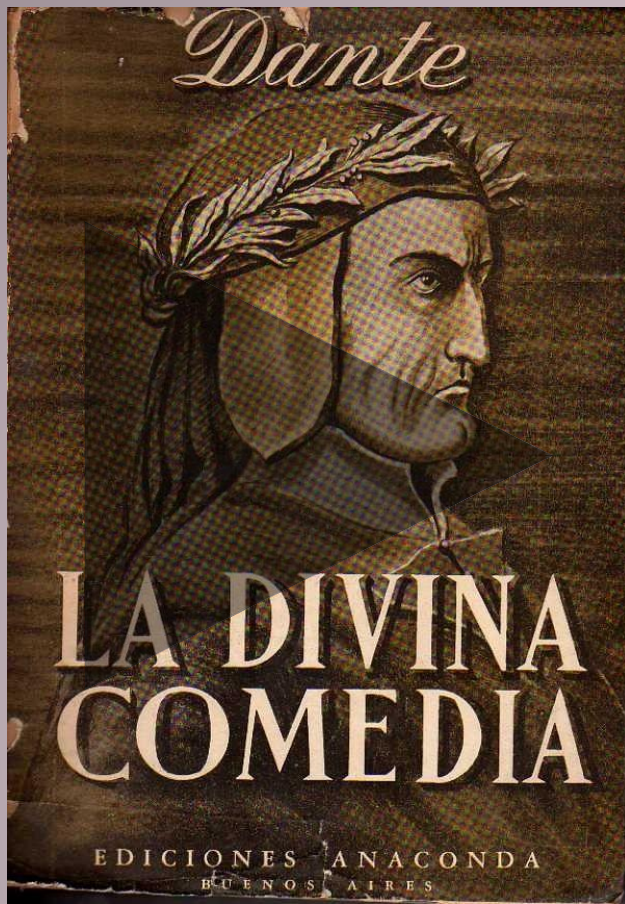
CULTURA

Literatura și teatru

- Baza limbii italiene moderne a fost stabilită de poetul florentin Dante Alighieri, a cărui operă de căpătâi, Divina Comedie, este considerată a fi între cele mai de seamă manifeste literare produse în Europa în Evul Mediu. În Italia de astăzi au trăit numeroase personalități ale literaturii universale: Giovanni Boccaccio, Giacomo Leopardi, Alessandro Manzoni, Torquato Tasso, Ludovico Ariosto și Francesco Petrarca, al căror vehicul de exprimare cel mai binecunoscut, sonetul, a fost creat în Italia

Cinematografia

- Istoria cinematografeii italiene a început la câteva luni după ce frații Lumière începuseră proiecțiile de filme. Primul film italian avea câteva secunde și îl arăta pe Papa Leon al XIII-lea dând o binecuvântare către cameră. Industria italiană de film s-a născut între 1903 și 1908 cu trei companii: Società Italiana Cines, Ambrosio Film și Itala Film. Au urmat și alte companii în Milano și Napoli. În scurt timp, aceste prime companii au ajuns la o calitate rezonabilă a producțiilor, care au început să se vândă și în afara Italiei. Cinematografia a fost utilizată apoi de Benito Mussolini, care a înființat celebrul studio Cinecittà din Roma pentru producția de propagandă fascistă în preludiul celui de al Doilea Război Mondial.



ECONOMIA

- Economia Italiei este a patra din Uniunea Europeană, după Germania, Marea Britanie și Franța. Cele mai dezvoltate ramuri sunt industria grea, serviciile și turismul.
- Membră a grupului G8, Italia reprezintă a șasea economie în 2004. Italia are o economie industrială diversificată, cu un venit pe cap de locuitor apropiat unor țări ca Franța și Regatul Unit.
- Economia capitalistă rămâne divizată într-un nord industrial bine dezvoltat, dominat de companii private și un sud agricol, cu o rată a șomajului de 20%.

- Performanța economică italiană a rămas în urma parteneriilor săi europeni, guvernul actual inițiind o serie de reforme pe termen scurt destinate îmbunătățirii competitivității și a creșterii pe termen lung. S-a mișcat încet, totuși, în implementarea reformelor.

- Agricultura

Recolta de porumb a Italiei a fost de 7,9 milioane de tone în 2009

- Industria auto

În anul 2010, piața auto italiană fost de 1,96 milioane de unități, în scădere cu 9% față de anul precedent.

- Comerțul exterior

Investițiile străine directe (ISD) în Italia au fost de 30,5 miliarde de dolari în 2009, față de 17 miliarde de dolari în 2008

TURISM

- Turismul este unul dintre sectoarele cu cea mai rapidă creștere a economiei naționale, cu 60,5 milioane de turiști pe an și în total 52,7 miliarde de dolari generați, ceea ce o face a patra țară cu cel mai mult turism din lume. Roma , capitala, este unul dintre cele mai vizitate din lume, cu o medie de 12 la 15 milioane de turisti pe an destinații. Colosseum din Roma, cu patru milioane de turiști, este una dintre cele mai vizitate locuri din Italia. De asemenea, beneficiază de turismul religios și cultural generat de Cetatea Vaticanului , cu locuri vizitate precum Muzeele Vaticanului , Bazilica Sf. Petru sau Capela Sixtină , precum și nenumărate alte locuri de interes spiritual, artistic, arhitectural, peisaj, naturalist, arheologic, istoric și cultural răspândite în toată geografia italiană.

Veneția



Lombardia



Roma



- ◉ **Printre alte locuri de mare interes** în capitala italiană ROMA se numără: Panteonul Agripa, Fântâna Trevi, Piazza Navona, Plaza de Espana, Piazza del Popolo, Forumul Roman, Forumurile Imperiale, Dealul Palatin, Muzeele Capitolină, Muzeul Național Roman, Galeria Borghese, Campidoglio, Palatul Quirinal, Băile din Caracalla, Băile lui Dioclețian , Castelul Sant'Angelo, Vittoriano, Ara Pacis, Arcul lui Titus, Arcul lui Constantin, Domus Aurea, Piramida Cestiei, Mausoleul lui Augustus, Bazilica Sfântului Ioan Lateranul, Bazilica Sfântului Paul în afara zidurilor sau Bazilica Sf. Maria la Mayor.
- ◉ Interesul cultural al țării este reflectat în **patrimoniul mondial al UNESCO**
- ◉ Sa nu uitam 8000 km de coastă cu nenumărate și diversificate peisaje marine celebre - Coasta Amalfi , Coasta de Smarald, Riviera Italiei, Insula Capri, Insulele Eoliene etc.
- ◉ facilități de schi și posibilități extinse de alpinism în Alpi, Dolomiți și Apenini
- ◉ marile lacuri italiene - Lacul Garda, pe Lacul Como, The Lacul Maggiore, etc.
- ◉ situri arheologice importante - Pompei, Herculaneum, The Valea Templelor din Agrigento, Ostia Antica, etc.
- ◉ Turismul gastronomic, vinicol și termic sunt